

4 Schritte bis zum Dauer-CLP

1. Sie teilen uns die gewünschte Wartehallen und die darin gewünschte Werbefläche mit.
2. DIE DRAUSSENWERBER prüfen die Verfügbarkeit und geben Ihnen schnellstmöglich Bescheid.
3. Sie beauftragen die DRAUSSENWERBER und liefern uns eine druckfähige PDF-Datei und wir kümmern uns um den Druck. Optional können Sie auch - die nach unseren Vorgaben gedruckte - Folie an uns liefern.
4. DIE DRAUSSENWERBER übernehmen den Rest, so dass Ihre Werbung zum gewünschten Termin hängen kann.

DIE DRAUSSENWERBER GmbH
An der Spreeschanze 6
13599 Berlin

Tel. (030) 33 8 99-50 23
Fax (030) 33 8 99-50 30
klaer@draussenwerber.de

Produktinfo

DIE
DRAUSSEN
WERBER

von 7.00 bis 22.00 Uhr
für Sie geöffnet!



OBI

Dauerwerbung in
CLP-Wartehallen (4/1)



Hinterleuchtet, groß und gute Standorte!

DIE DRAUSSENWERBER bieten Ihnen jetzt auch Plakate im 4/1-Format. In hinterleuchteter Form, auch bekannt als City-Light-Poster.

Ab sofort haben Sie an über 960 Stellen in Berlin die Möglichkeit, das Erscheinungsbild dieser wer-

berlevanten Umgebung auf Dauer mitzubestimmen.

Alle Standorte der hinterleuchteten 4/1-Flächen finden Sie als Google-Map und Standortverzeichnis auf unserer Webseite: www.draussenwerber.de

Preis	pro Monat
beleuchtet	249,00

Buchungszeitraum: mind. 1 Jahr.
Motivwechsel erst nach einem Jahr möglich.

Zusätzliche Kosten	einmalig
Kaschierung	inklusive
Montage	inklusive
Demontage	inklusive

Maße	
Plakatformat	118,5 B x 175,0 H cm, 1-teilig
Sichtfläche	115,0 B x 171,0 H cm

Material: Falls Sie die Folie selbst drucken, bitte auf folgendes achten:

Materialart	Folie
Materialeigenschaften:	<ul style="list-style-type: none"> transluzent, laminiert, wieder ablösbar, feuchtigkeitsstabil, uv-stabil, matt
Min.-Haltbarkeit	12 Monate
Klebefläche	Rückseite

Falls DIE DRAUSSENWERBER das Plakat drucken sollen, wird um Beachtung folgender Hinweise gebeten:

Produktionskosten	<ul style="list-style-type: none"> Pro Folie 69,00 € exkl. MwSt. Bei fehlerhaften Daten können Zusatzkosten entstehen. 	Andruck	<ul style="list-style-type: none"> Andrucke sind kostenpflichtig jederzeit möglich, verzögern insgesamt aber die Herstellung.
Datenanlieferung an	<ul style="list-style-type: none"> klaer@draussenwerber.de 	Größe	<ul style="list-style-type: none"> 1:1 oder proportional kleiner (Auflösung für Endgröße berücksichtigen).
Datenanlieferung bis	<ul style="list-style-type: none"> 20 Tage vor Aushangbeginn 	ICC Profil	<ul style="list-style-type: none"> ISO Coated V2
Schriften	<ul style="list-style-type: none"> Sollten Sie offene Dateien zu Verfügung stellen, dann legen Sie alle verwendeten Schriften bei. Aber besser: Wandeln Sie diese in Pfade bzw. Vektordaten um. 	Überfüllungen / Marken / Druckerweiterungen	<ul style="list-style-type: none"> Überfüllungen sind im Digitaldruck nicht notwendig und können störend wirken. Bitte keine Beschnitt- oder Passermarken anlegen. Überdrucken 2mm – bezogen auf das Endformat - anlegen.
Farben	<ul style="list-style-type: none"> Wandeln Sie alle Farben nach CMYK. S/W-Bilder immer im Modus Graustufen anlegen. Sonderfarben wie z.B. Pantone- oder HKS-Farben können als Echtfarben nicht gedruckt werden, werden aber bestmöglich im CMYK-Modus wiedergegeben. 	Kontrollausdruck	<ul style="list-style-type: none"> Fügen Sie uns nach Möglichkeit einen farbverbindlichen Ausdruck bei. Als farbverbindlich gelten nur Proofs (ISO Standard). Laser- oder andere Ausdrücke dienen nur zur visuellen Kontrolle und sind nicht farbverbindlich.
Dateinamen	<ul style="list-style-type: none"> Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen jegliche Sonderzeichen. Verwenden Sie maximal 30 Zeichen, da es ansonsten zu Problemen bei Austausch zwischen PC und MacSystemen kommen kann. 	Bild Komprimierung	<ul style="list-style-type: none"> Bei EPS-Bildern dürfen Sie die JPEG-Komprimierung mit hoher Qualität verwenden. Tiff Bilder dürfen nicht mit LZW komprimiert werden. Bei anderen Kompressionverfahren übernehmen wir keine Garantie für richtige Farb- und Detailwiedergabe.
Bilder	<ul style="list-style-type: none"> Im Großformatdruck sind folgende Richtwerte einzuhalten: <ul style="list-style-type: none"> bis DIN A 3: mindestens 300 dpi bis 100 x 140 cm: 180 - 200 dpi größer als 100 x 140 cm: 50-150 dpi 	Gestaltungshinweise	<ul style="list-style-type: none"> Bitte achten Sie bei der Gestaltung darauf, dass bei einigen Medien das Sichtformat nicht dem Endformat entspricht und Informationen und Aussagen nur bis 3 cm vom Rand enthalten sein sollten.
Transparenzen & Verläufe	<ul style="list-style-type: none"> Vermeiden Sie programminterne Verläufe und Transparenzen! Wandeln Sie Grafiken in transparente Tiff-Bilder um und betten diese ein. 	Dateiformat	<ul style="list-style-type: none"> Um die Produktionskosten möglichst gering zu halten, empfehlen wir Ihnen uns druckfertige PDF-Daten anzuliefern. PDF-Dateien sind für uns verbindlich, die Verantwortung für die fachgerechte Erstellung und Kontrolle liegt auf Kundenseite. Darüber hinaus verarbeiten wir EPS, JPG, TIFF