

4 Schritte bis zur Blende.

1. Sie teilen den DRAUSSENWERBERN die gewünschte Wartehalle und die darin als Werbefläche gewünschte Blende mit.
 Tipp: Eine Standortliste und eine Google-Karte finden Sie unter www.draussenwerber.de
2. DIE DRAUSSENWERBER prüfen die Verfügbarkeit und geben Ihnen schnellstmöglich Bescheid.
3. Sie beauftragen DIE DRAUSSENWERBER und liefern eine druckfähige PDF-Datei. DIE DRAUSSENWERBER kümmern sich um den Druck. Optional können Sie auch die nach den umseitigen Vorgaben gedruckte Folie an unten stehende Adresse liefern.
4. DIE DRAUSSENWERBER übernehmen den Rest, so dass Ihre Werbung zum gewünschten Termin hängen kann.

Vorteilspaket

Sparen Sie über 20 %

10 Blenden für nur 199 Euro monatlich bei Abschluss eines 2-Jahresvertrags!

DIE DRAUSSENWERBER GmbH
An der Spreeschanze 6
13599 Berlin

Ihre Ansprechpartnerin
Heike Klär
Tel. (030) 33 8 99-50 23
Fax (030) 33 8 99-50 30
heike.klaer@draussenwerber.de

Infos

DIE
DRAUSSEN
WERBER

+ Die Blenden sind hinterleuchtet und somit zu jeder Tageszeit sichtbar

+ Ca. 1.200 Standorte in Berlin

Blenden in
Wartehallen



Blenden in Wartehallen

Wissenswertes

Plakatvitrinen in Wartehallen sind für zeitlich beschränkte Kampagnenwerbung reserviert. So war es bislang nicht möglich, die vielleicht optimale Wartehalle in der Nähe eines Geschäfts mit dauerhafter Werbung zu bestücken. Ab sofort sind die Blenden der Wartehallen auch langfristig buchbar.

Die Vorteile:

- Die Blenden sind hinterleuchtet und somit zu jeder Tageszeit sichtbar.
- Oberhalb der Plakate angebracht, fallen die Blenden jedem Vorbeikommenden sicher auf.
- Ca 1.200 Standorte in Berlin.

Allgemeine Infos

Format der Werbefläche (Breite x Höhe)	Beschreibung	Mindestbuchungszeitraum	Preis exkl. Produktion	Einheit
122 x 12 cm	Hinterleuchteter Streifen im oberen Teil der Vitrinen von Wartehallen	1 Jahr	25,00	pro Monat pro Blende



Motivwechsel

Zusätzliche Kosten	einmalig
Motivwechsel inkl. Produktion	45,00

Motivwechsel erst nach einem Jahr möglich.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.
Alle Angaben gelten für 2012.

Druckinfos - Sie drucken

Falls Sie die Folie selbst drucken lassen, bitte auf folgendes achten:

Materialart	Folie
Format	122,0 B x 12,0 H cm, 1-teilig
Ersatz	optimal 10%, pro Motiv mindestens eine Ersatzfolie
Material-eigenschaften:	<ul style="list-style-type: none"> · transluzent · laminiert · wieder ablösbar · feuchtigkeitsstabil · uv-stabil, matt
Mind. Haltbarkeit	12 Monate
Klebfläche	Motivseite bzw. Sichtfläche

Druckinfos - Wir drucken

Falls DIE DRAUSSENWERBER die Folie drucken sollen, wird um Beachtung folgender Hinweise gebeten:

Produktionskosten	<ul style="list-style-type: none"> · Preise auf Anfrage. Bei fehlerhaften Daten können Zusatzkosten entstehen. 	Andruck	<ul style="list-style-type: none"> · Andrucke sind kostenpflichtig jederzeit möglich, verzögern insgesamt aber die Herstellung.
Datenanlieferung an	<ul style="list-style-type: none"> · heike.klaer@draussenwerber.de 	Größe	<ul style="list-style-type: none"> · 1:1 oder proportional kleiner (Auflösung für Endgröße berücksichtigen).
Lieferbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> · Lieferung der Folien mindestens 20 Tage vor Aushangbeginn inkl. 10% Ersatzlieferung. 	ICC Profil	<ul style="list-style-type: none"> · ISO Coated V2
Schriften	<ul style="list-style-type: none"> · Sollten Sie offene Dateien zu Verfügung stellen, dann legen Sie alle verwendeten Schriften bei. · Aber besser: Wandeln Sie diese in Pfade bzw. Vektordaten um. 	Überfüllungen / Marken / Druck-erweiterungen	<ul style="list-style-type: none"> · Überfüllungen sind im Digitaldruck nicht notwendig und können störend wirken. · Bitte keine Beschnitt- oder Passermarken anlegen. · Überdrucken mit 2 mm - bezogen auf das Endformat - anlegen.
Farben	<ul style="list-style-type: none"> · Wandeln Sie alle Farben nach CMYK. · S/W-Bilder immer im Modus Graustufen anlegen. · Sonderfarben wie z.B. Pantone- oder HKS-Farben können als Echtfarben nicht gedruckt, aber bestmöglich im CMYK-Modus wiedergegeben werden. 	Kontrollausdruck	<ul style="list-style-type: none"> · Fügen Sie uns nach Möglichkeit einen farbverbindlichen Ausdruck bei. · Als farbverbindlich gelten nur Proofs (ISO Standard). Laser- oder andere Ausdrücke dienen nur zur visuellen Kontrolle und sind nicht farbverbindlich.
Dateinamen	<ul style="list-style-type: none"> · Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen jegliche Sonderzeichen. · Verwenden Sie maximal 30 Zeichen, da es ansonsten zu Problemen beim Austausch zwischen PC und MacSystemen kommen kann. 	Bild-Komprimierung	<ul style="list-style-type: none"> · Bei EPS-Bildern dürfen Sie die JPEG-Komprimierung mit hoher Qualität verwenden. · Tiff Bilder dürfen nicht mit LZW komprimiert werden. · Bei anderen Kompressionsverfahren übernehmen wir keine Garantie für richtige Farb- und Detailwiedergabe.
Bilder	<ul style="list-style-type: none"> · mindestens 300 dpi 	Gestaltungshinweise	<ul style="list-style-type: none"> · Bitte achten Sie bei der Gestaltung darauf, dass wichtige werbliche Informationen und Aussagen nur bis 3 cm vom Rand enthalten sein sollten.
Transparenzen & Verläufe	<ul style="list-style-type: none"> · Vermeiden Sie programminterne Verläufe und Transparenzen! · Wandeln Sie Grafiken in transparente Tiff-Bilder um und betten diese ein. 	Dateiformat	<ul style="list-style-type: none"> · Um die Produktionskosten möglichst gering zu halten empfehlen wir Ihnen, uns druckfertige PDF-Daten anzuliefern. · PDF-Dateien sind für uns verbindlich, die Verantwortung für die fachgerechte Erstellung und Kontrolle liegt auf Kundenseite. · Darüber hinaus verarbeiten wir EPS, JPG, TIFF