

## 4 Schritte bis zum Dauer-CLP

1. Sie teilen uns die gewünschte Wartehalle und die darin gewünschte Werbefläche mit.  
DIE DRAUSSENWERBER kümmern sich um den Druck. Optional können Sie auch die nach unseren Vorgaben gedruckte Folie liefern.
2. DIE DRAUSSENWERBER prüfen die Verfügbarkeit und geben Ihnen schnellstmöglich Bescheid.
3. Sie beauftragen DIE DRAUSSENWERBER und liefern eine druckfähige PDF-Datei.
4. DIE DRAUSSENWERBER übernehmen den Rest, so dass Ihre Werbung zum gewünschten Termin hängen kann.

DIE DRAUSSENWERBER GmbH  
An der Spreeschanze 6  
13599 Berlin

Ihre Ansprechpartnerin  
Heike Klär  
Tel. (030) 33 8 99-50 23  
Fax (030) 33 8 99-50 30  
heike.klaer@draussenwerber.de

**DIE  
DRAUSSEN  
WERBER**

+ 49% der Berliner fahren  
täglich mit Bus und Bahn

+ Ca. 1.000 hinterleuchtete  
Flächen

**1 Euro  
Wertgutschein**  
bei Rezepteinlösung

Müllerstraße 40 · 13353 Berlin  
U-Bahnhof Scharfstraße · neben Penny Markt und Rossmann

**Infos**

**Wartehallen (CLP)**



# Dauerwerbung in CLP-Wartehallen

## Wissenswertes

DIE DRAUSSENWERBER bieten Ihnen jetzt auch Plakate im 4/1-Format. In hinterleuchteter Form, auch bekannt als City-Light-Poster.

Ab sofort haben Sie an ca. 1.000 Stellen in Berlin die Möglichkeit, das Erscheinungsbild dieser werberelevanten Umgebung auf Dauer mitzubestimmen.

Alle Standorte der hinterleuchteten 4/1-Flächen finden Sie als Google-Map und Standortverzeichnis auf unserer Webseite [www.draussenwerber.de](http://www.draussenwerber.de).

## Allgemeine Infos

Format der Werbefläche (Breite x Höhe)	Beschreibung	Mindestbuchungszeitraum	Preis exkl. Produktion	Einheit
City-Light-Poster 118,5 x 175 cm	Hinterleuchtete Vitrine in Wartehallen von Bus oder Tram	1 Jahr	249,00	pro Monat pro CLP

## Druckinfos - Wir drucken

Falls DIE DRAUSSENWERBER die Folie drucken sollen, wird um Beachtung folgender Hinweise gebeten:

Produktionskosten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siehe oben. Bei fehlerhaften Daten können Zusatzkosten entstehen.</li> </ul>	Andruck	<ul style="list-style-type: none"> <li>Andrucke sind kostenpflichtig jederzeit möglich, verzögern insgesamt aber die Herstellung.</li> </ul>
Datenanlieferung an	<ul style="list-style-type: none"> <li>heike.klaer@draussenwerber.de</li> </ul>	Größe	<ul style="list-style-type: none"> <li>1:1 oder proportional kleiner (Auflösung für Endgröße berücksichtigen).</li> </ul>
Datenanlieferung bis	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 Tage vor Aushangbeginn</li> </ul>	ICC Profil	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO Coated V2</li> </ul>
Schriften	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sollten Sie offene Dateien zu Verfügung stellen, dann legen Sie alle verwendeten Schriften bei.</li> <li>Aber besser: Wandeln Sie diese in Pfade bzw. Vektordaten um.</li> </ul>	Überfüllungen / Marken / Drucker- weiterungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Überfüllungen sind im Digitaldruck nicht notwendig und können störend wirken.</li> <li>Bitte keine Beschnitt- oder Passermarken anlegen.</li> <li>Überdrucken 2mm - bezogen auf das Endformat - anlegen.</li> </ul>
Farben	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wandeln Sie alle Farben nach CMYK.</li> <li>S/W-Bilder immer im Modus Graustufen anlegen.</li> <li>Sonderfarben wie z.B. Pantone- oder HKS-Farben können als Echtfarben nicht gedruckt werden, werden aber bestmöglich im CMYK-Modus wiedergegeben.</li> </ul>	Kontrollausdruck	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fügen Sie uns nach Möglichkeit einen farbverbindlichen Ausdruck bei.</li> <li>Als farbverbindlich gelten nur Proofs (ISO Standard). Laser- oder andere Drucke dienen nur zur visuellen Kontrolle und sind nicht farbverbindlich.</li> </ul>
Dateinamen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen jegliche Sonderzeichen.</li> <li>Verwenden Sie maximal 30 Zeichen, da es ansonsten zu Problemen bei Austausch zwischen PC und MacSystemen kommen kann.</li> </ul>	Bild-Komprimierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bei EPS-Bildern dürfen Sie die JPEG-Komprimierung mit hoher Qualität verwenden.</li> <li>Tiff Bilder dürfen nicht mit LZW komprimiert werden.</li> <li>Bei anderen Kompressionsverfahren übernehmen wir keine Garantie für richtige Farb- und Detailwiedergabe.</li> </ul>
Bilder	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im Großformatdruck sind folgende Richtwerte einzuhalten:</li> <li>bis DIN A 3: mindestens 300 dpi</li> <li>bis 100 x 140 cm: 180 - 200 dpi</li> <li>größer als 100 x 140 cm: 50-150 dpi</li> </ul>	Gestaltungshinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bitte achten Sie bei der Gestaltung darauf, dass bei einigen Medien das Sichtformat nicht dem Endformat entspricht und Informationen und Aussagen nur bis 3 cm vom Rand enthalten sein sollten.</li> </ul>
Transparenzen & Verläufe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermeiden Sie programminterne Verläufe und Transparenzen!</li> <li>Wandeln Sie Grafiken in transparente Tiff-Bilder um und betten diese ein.</li> </ul>	Dateiformat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Um die Produktionskosten möglichst gering zu halten, empfehlen wir Ihnen, uns druckfertige PDF-Daten anzuliefern.</li> <li>PDF-Dateien sind für uns verbindlich, die Verantwortung für die fachgerechte Erstellung und Kontrolle liegt auf Kundenseite.</li> <li>Darüber hinaus verarbeiten wir EPS, JPG, TIFF</li> </ul>



## Motivwechsel

Zusätzliche Kosten	einmalig
Motivwechsel exkl. Produktion	75,00

Motivwechsel erst nach einem Jahr möglich.  
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.  
Alle Angaben gelten für 2012.

## Druckinfos - Sie drucken

Material: Falls Sie die Folie selbst drucken, bitte auf Folgendes achten:

Materialart	Folie
Materialeigenschaften:	<ul style="list-style-type: none"> <li>transluzent,</li> <li>laminiert,</li> <li>wieder ablösbar,</li> <li>feuchtigkeitsstabil,</li> <li>uv-stabil, matt</li> </ul>
Min.-Haltbarkeit	12 Monate
Klebefläche	Rückseite