

4 Schritte bis zum Säulensockel

1. Sie teilen den DRAUSSENWERBERN die gewünschte Litfaßsäule mit, an der Sie werben möchten.

Tipp: Eine Standortliste und eine Google-Karte finden Sie unter www.draussenwerber.de.

2. DIE DRAUSSENWERBER prüfen die Verfügbarkeit und geben Ihnen schnellstmöglich Bescheid.

3. Sie beauftragen DIE DRAUSSENWERBER und liefern nach den umseitigen Vorgaben die gedruckten Plakate an unten stehende Adresse.

Hinweis: Abstimmung über die Motivzuordnung erforderlich (siehe Skizze).

4. DIE DRAUSSENWERBER übernehmen den Rest, so dass Ihre Werbung zum gewünschten Termin hängen kann.

Genauere Standorte auf der Webseite!

DIE DRAUSSENWERBER GmbH
An der Spreeschanze 6
13599 Berlin

Ihre Ansprechpartnerin
Heike Klär
Tel. (030) 33 8 99-50 23
Fax (030) 33 8 99-50 30
heike.klaer@draussenwerber.de

DIE
DRAUSSEN
WERBER

Infos

+ Ca. 1.000x in Berlin:
Säulensockel gibt es auch
in Ihrer Nähe

+ Gelernte Werbefläche auf
sympathischem Werbeträger

Säulensockel



Säulensockel

Wissenswertes

Wenn die Litfaßsäule als stehende „Kulturzeitung“ der Stadt bekannt geworden ist, wird der Säulensockel zukünftig als die exklusivste Anzeige in eben dieser Zeitung bekannt werden. Denn jetzt können Sie dieses Medium dauerhaft als Hinweiswerbung buchen. Zeigen Sie Berlins Fußgängern den Weg zu Ihrem Geschäft!

Die Vorteile:

- Preisgünstigstes Medium auf einem der traditionellsten Werbeträger Berlins.
- Optimal als Wegeleitsystem nutzbar. Auch als Ergänzung zu Mastenschildern.
- Ca. 1.000 Standorte in Berlin.

Allgemeine Infos

Format der Werbefläche (Breite x Höhe)	Beschreibung	Mindestbuchungszeitraum	Preis exkl. Produktion	Einheit
336,5 x 59,4 cm = 4 x DIN A1 quer	Der unterste Säulenring eignet sich sehr gut, um Säulen in Geschäftsnähe zur Wegeleitung zu nutzen.	1 Jahr	80,00	pro Monat pro Sockel

Alle Angaben gelten für 2012. Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Druckinfos/Lieferdetails

Bitte beachten Sie folgende Informationen bei Druck und Anlieferung der Plakate:

Druckfarben	<ul style="list-style-type: none"> • Druckfarben müssen wasserfest sein und dürfen im nassen Zustand nicht auslaufen. Dies ist für die Wetterbeständigkeit des Plakates wichtig. Weiterhin müssen die Farben elastisch sein, damit sie beim Falzen nicht brechen. • Bei Siebdruckfarben ist wichtig, dass sie gut gebunden sind, damit sie nicht abmehlen. 	Motivanweisung	<ul style="list-style-type: none"> • Abstimmung über die Motivzuordnung erforderlich (siehe Skizze).
Nassfestigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Die Plakate werden im nassen Zustand angeschlagen - daher muss das Papier nassfest sein, eine ausreichende Leimung besitzen und auch im nassen Zustand reißfest bleiben, damit es sich nach dem Ansetzen noch ausrichten lässt, ohne Schaden zu nehmen. 	Technische Daten und Druckinformationen	<ul style="list-style-type: none"> • Für Informationen über technische Daten und Druckinformationen wenden Sie sich bitte direkt an Ihre Druckerei. Gern vermitteln wir Ihnen einen Kontakt zu einer Druckerei.
Nassdehnung	<ul style="list-style-type: none"> • Jedes Papier hat eine Laufrichtung (Faserlauf). Da sich Papier quer zur Laufrichtung im feuchten Zustand stärker dehnt, müssen mehrteilige Plakate in gleicher Laufrichtung gedruckt werden. 	Plakatgestaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreiche Außenwerbung lebt von einer guten Plakatgestaltung auf dem richtigen Medium. • Eine optimale Sockelwerbung bezieht den Standort der Litfaßsäule bei der Plakatgestaltung mit ein. Beispielsweise zur Wegeleitung potenzieller Laufkundschaft zu Ihrem Geschäft. • Kleiner Tipp: Kombinieren Sie Säulensockel- mit Mastenschildwerbung an über 100.000 Laternen in Berlin, um größtmögliche Aufmerksamkeit für Ihr Geschäft zu erzeugen! • Wenn Sie Unterstützung bei der Plakatgestaltung oder einer kompletten Werbekampagne brauchen, vermitteln wir Ihnen gern einen kompetenten Grafiker bzw. eine geeignete Werbeagentur.
Papiersorte & Qualität	<ul style="list-style-type: none"> • Bitte nur vollgeleimte Naturpapiere = Affichenpapiere liefern (kennt jede Druckerei)! • Gestrichenes Papier (Kunstdruck-, Chromo- und Glanzpapier) eignet sich nicht. • Synthetisches Material, Haftfolie und Fotopapier sowie metallisierendes Papier eignen sich nicht für die Nassklebung. • Auch eingefärbtes Papier darf nicht verwendet werden (fehlende Nassfestigkeit). 	Anlieferungszeit Lieferadresse	<ul style="list-style-type: none"> • Mo-Fr: 6.30-15.30 Uhr • DIE DRAUSSENWERBER GmbH, An der Spreeschanze 6, 13599 Berlin • Ansprechpartnerin: Heike Klär, Tel. (030) 33 8 99-50 23 • Fax (030) 33 8 99-50 30, heike.klaer@draussenwerber.de
Gewicht	<ul style="list-style-type: none"> • Die Papierstärke sollte 110 bis 135 g/m² betragen. Leichteres Papier ist zu transparent und reißt schneller - schwereres Papier ist ungeeignet für das Nassklebverfahren. 	Lieferbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> • Mindestens 10 Tage vor Aushangbeginn • Frei Haus • Liefermenge für gesamten Buchungszeitraum (56 Plakate für 1 Sockel/Jahr inkl. Ersatzmenge)
		Service	<ul style="list-style-type: none"> • Ihre Sockelplakate werden monatlich gewechselt.

Skizze eines Säulensockels

Logo und Pfeil weisen Ihren Kunden den Weg!

Pfeile je nach Säulenstandort in alle Richtungen möglich.

