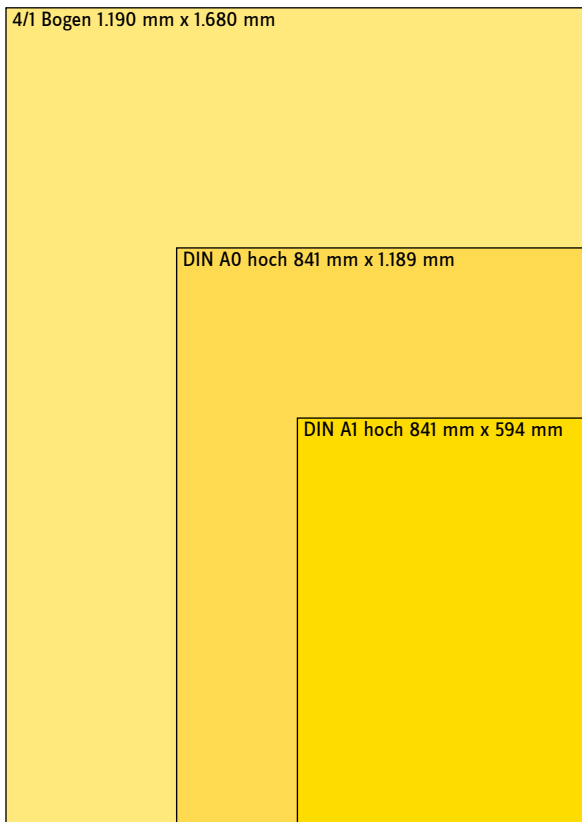


Plakatdruck und Papierbeschaffenheit

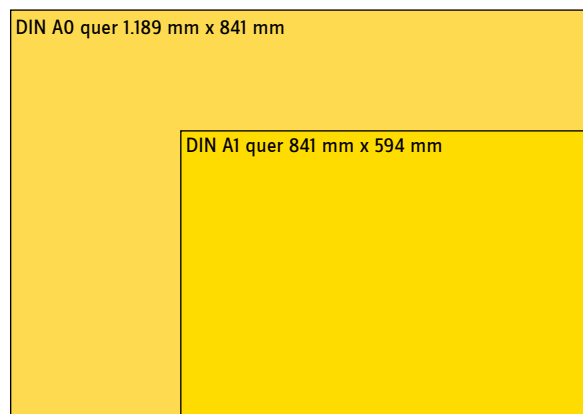


1. Plakatformate

Die in den Preislisten angegebenen DIN Formate sind unbedingt einzuhalten. Plakate, größer als DIN A0, müssen mindestens zweiteilig sein.



Plakatformate	
Format	Breite x Höhe
4/1 Bogen	1.190 mm x 1.680 mm
DIN A0 hoch	841 mm x 1.189 mm
DIN A0 quer	1.189 mm x 841 mm
DIN A1 hoch	594 mm x 841 mm
DIN A1 quer	841 mm x 594 mm



2. Druckfarben

Druckfarben müssen wasserfest sein und dürfen im nassen Zustand nicht auslaufen. Dies ist für die Wetterbeständigkeit des Plakates wichtig. Weiterhin müssen die Farben elastisch sein, damit sie beim Falzen nicht brechen. Bei Siebdruckfarben ist wichtig, dass sie gut gebunden sind, damit sie nicht abmehlen. Metallfarben wie Bronze, Gold etc. eignen sich nicht für die Plakatklebung.

3. Nassfestigkeit

Die Plakate werden auf die Formatgröße DIN A2 oder DIN A3 gefalzt, 1 bis 3 Tage vor dem Anschlag bis zu 15 Minuten in Wasser eingeweicht, in Folie verpackt gelagert und im nassen Zustand angeschlagen (Nassklebverfahren). Daher muss das Plakatpapier nassfest sein, eine ausreichende Leimung besitzen und auch im

nassen Zustand reißfest bleiben, damit es sich nach dem Ansetzen noch ausrichten lässt, ohne dabei beschädigt zu werden.

4. Nassdehnung

Jedes Papier hat eine Laufrichtung (Faserlauf). Da sich Papier quer zur Laufrichtung im feuchten Zustand stärker dehnt, müssen mehrteilige Plakate grundsätzlich in der gleichen Laufrichtung gedruckt werden.

5. Gewicht

Die **Papierstärke sollte 110 bis 135 g/m²** betragen. Leichteres Papier ist zu transparent und reißt schneller, schwereres Papier lässt sich nicht gut verarbeiten.

Hinweise für

Plakatdruck und Papierbeschaffenheit

**DIE
DRAUSSEN
WERBER**

6. Qualität und Sorte

Am geeignetsten sind vollgeleimte **Naturpapiere = Af-fichenpapier**. Gestrichenes Papier (Kunstdruck-, Chromo- und Glanzpapier) eignet sich nicht für den Plakatschlag, da es nach dem Einweichen zusammenkleben kann und somit unbrauchbar wird. Bricht bei diesem Papier der Falz, bleibt er nach der Klebung sichtbar. Synthetisches Material, Haftfolie und Fotopapier sowie metallisiertes Papier kann nicht plakatiert werden, da es mit den gebräuchlichen Leimsorten nicht geklebt werden kann. Auch eingefärbtes Papier darf nicht verwendet werden, da die Farbe auslaufen und somit andere Plakate verfärben könnte. Für Überkleber darf kein gummiertes Papier verwendet werden.

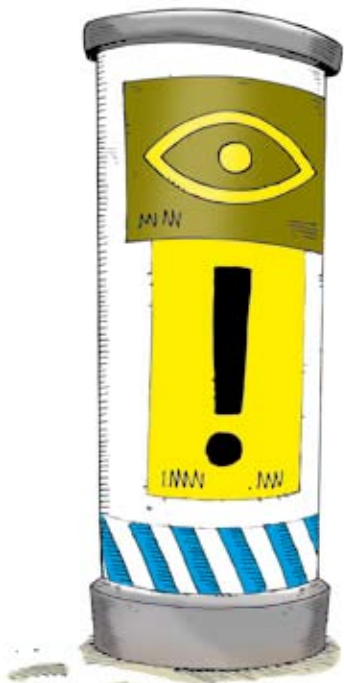
! Fordern Sie ein Papiermuster für Ihre Druckerei an.

! Technische Daten und Druckinformationen

Für Informationen über technische Daten und Druckinformationen wenden Sie sich bitte direkt an Ihre Druckerei.



Lokale Medien von  Wall



- Lieferbedingungen
- Frei Haus, mindestens 10 Tage vor Aushangbeginn
- Ersatzlieferung 10%

Mögliche Anlieferzeiten
Mo-Fr 6.30-15.30

Lieferadresse
DIE DRAUSSENWERBER GmbH
An der Spreeschanze 6
13599 Berlin

Tel. (030) 33 8 99-50 50
Fax (030) 33 8 99-50 30
info@draussenwerber.de
www.draussenwerber.de