

***Wie geht eigentlich
#knorkewerbung?***

8 Tipps zur Plakatgestaltung

»Ziel definieren und Botschaft finden«

Tipp #1

Ziel für die Plakatwerbung definieren

Ziele können z.B. sein:

- Bekanntheit erhöhen
- Image verbessern
- Abverkauf steigern

Botschaft des Plakats am Ziel ausrichten

- Botschaft muss Interesse wecken
- Botschaft muss beim ersten Anblick des Plakats sofort verstanden werden
- Nur eine Botschaft je Plakat platzieren
- Begrenztes Platzangebot und geringe Betrachtungszeit eines Plakats bedenken
→ 2-7 Sekunden je nach Fortbewegungsart



**Klare
Botschaft.
Gut gemacht!**



» Große Schrift und wenig Text«

Tipp #2

Größenverhältnis beachten

Schrift sollte so groß sein, dass sie aus größerer Entfernung gelesen werden kann

→ Buchstabenhöhe 5-10 % der Plakathöhe

Keep it short and simple

Textbotschaft kurz und knapp halten

→ in maximal 7 Worten

**Größe & Anzahl
der Worte = optimal**



»Farbwirkung«

Tipp #3

Farben haben unterschiedliche Wirkungen

- Rot: auffällig, appetitanregend, leidenschaftlich
- Orange: energievoll, Spaßig, günstig
- Gelb: lebendig, optimistisch, heiter
- Blau: vertrauenswürdig, seriös, frisch
- Purpurrot: spirituell, mystisch, samtig
- Grün: natürlich, beruhigend, harmonisch
- Pink: erfrischend, zart, besänftigend

**Die Farbgebung unterstützt hier
das frische, verrückte Motiv!**



»Starke Farbkontraste«

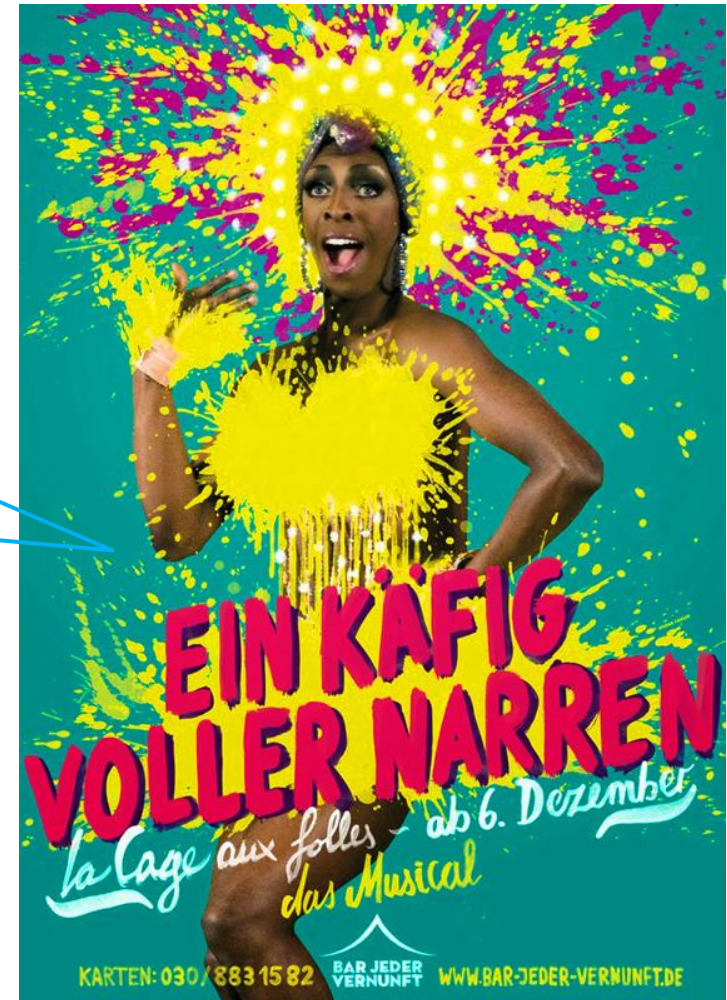
Tipp #4

Aufmerksamkeit durch Farbe

- Farbkontraste wirken als Signalgeber
- Wenige Farben, deutliche Kontraste verwenden

→ Erhöht die Lesbarkeit und Fernwirkung

Abhebung durch
Farbkontraste



»Logo nicht vergessen«

Tipp #5

Absender ist ein Muss

- Absender der Botschaft muss angegeben werden
 - Ohne Logo ist keine Handlung des Betrachters und Verknüpfung mit der Marke möglich
- Üblich sind:
 - Logo
 - Wortmarke
 - Wortbildmarke
 - Firmenname

**Unverkennbarer
Absender**



Dalí
DIE AUSSTELLUNG
AM POTSDAMER PLATZ

Dauerausstellung
permanent exhibition

Kulturtipp
Berlin Mitte

täglich geöffnet: Mo. - Sa. 12 - 20 Uhr
So. + Feiertage 10 - 20 Uhr
(24. Dezember geschlossen)

opened daily: mon - sat 12 p.m. - 8 p.m.
sun + holidays 10 a.m. - 8 p.m.
(24th December closed)

Eingang/ entrance: Leipziger Platz 7

Öffentliche Verkehrsmittel/ public transportation: S1/ S2/ S25 & U2 Potsdamer Platz
Infos: 0700 - 325 423 75 (0700DaliBerlin) / Tickets: 01805 - 10 33 23

www.DaliBerlin.de

»Anordnung der Plakatelemente«

Tipp #6

Blick des Betrachters lenken

- Wichtiges kommt in die Mitte
- Logo wird im oberen Drittel am besten wahrgenommen

Optimale
Platzierungen



»Anders sein«

Tipp #7

Mit Gewohntem brechen

- Altbekanntes in neuen Zusammenhängen, Perspektiven, Verfälschungen
- Vertrautes mit ungewöhnlichen Ideen mischen

→ Weckt Aufmerksamkeit, macht neugierig, hebt sich ab

**Hochkultur trifft
auf
Alltagsgegenstand**



»Besonderheiten der Werbeträger berücksichtigen«

Tipp #8

Werbeträger und Umfeld beachten!

- Besonderheiten zu den unterschiedlichen Plakatformaten sind vorher zu recherchieren (Downloadbereich des Vermarkters, der Druckerei oder beim Fachverband Außenwerbung)
- 18/1-Plakate bspw. bestehen aus mehreren Plakatteilen
 - An den Schnittkanten darf das Motiv nicht zu kleinteilig werden
 - Überlappungsflächen müssen angelegt werden
 - Beim Kleben der Plakate entstehen sonst Unregelmäßigkeiten
 - Umfeld des Wunschwerbeträgers beachten (Umfeldsituation, Abstand zum Betrachter etc.)



**Hier wurde auf
eine 4er-Teilung
optimiert**





Mehr Inspiration zu #knorkewerbung:

[@diedraussenwerber](#)



Mit knorken Grüßen:

DIE DRAUSSENWERBER GmbH

An der Spreeschanze 6 // 13599 Berlin

Tel. (030) 33 8 99 - 50 50

vertrieb@draussenwerber.de

www.draussenwerber.de

