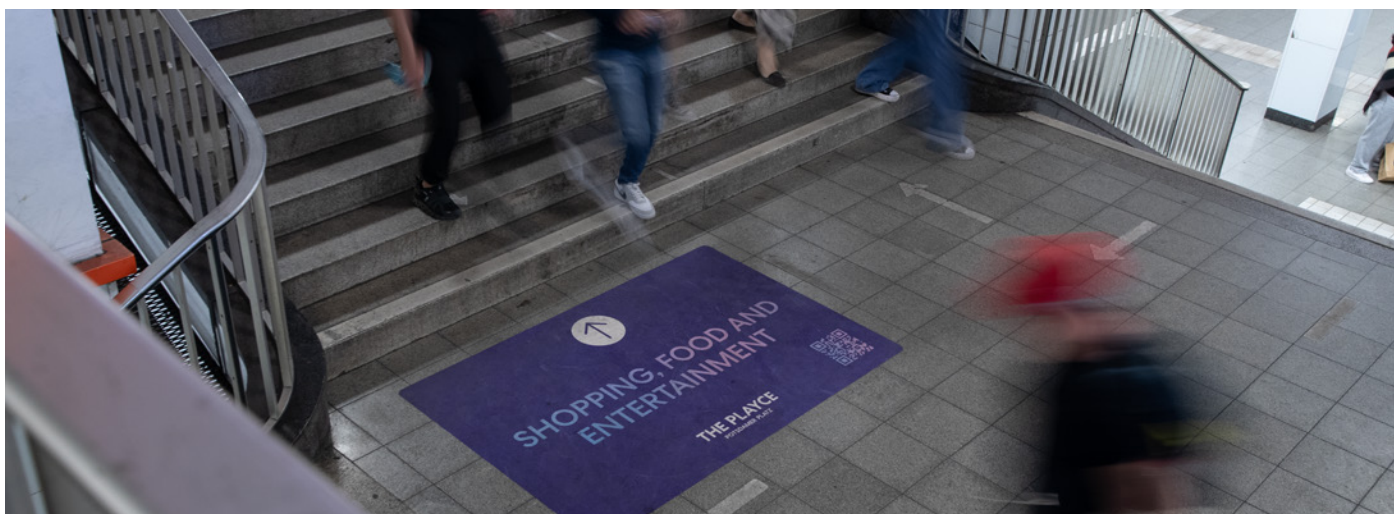




Beispiel Bodenfolien + Servicefeld

ANLIEFERUNG DER DRUCKDATEN

Format (B x H)	DIN A0, 4/1-Format, Banner 180 x 56 cm Andere Formate auf Anfrage
Format Druckdatei	Format (1:1) + Beschnittzugabe
Dateityp	PDF-X4
Beschnittzugabe	3 mm umlaufend
Auflösung	300 dpi (nicht skaliert, bezogen auf das Format der Druckdatei)
Farbmodus	CMYK
Schriften	In Zeichenwege umwandeln oder mitliefern
Farbprofil	ISOcoated_v2_300_eci oder ISOcoated_v2_eci (erhältlich unter: http://www.eci.org/de/downloads)
Druckdatenlieferung bis	20 Tage vor Aushangbeginn
Datentransfer	Per Mail oder OwnCloud – wir senden Ihnen die entsprechenden Informationen zu
Farbverbindlicher Proof	Ein Proof nach UGRA-FOGRA-Standard mit messbarem Medienkeil wird durch Sie bereitgestellt oder auf Wunsch kostenpflichtig durch DIE DRAUSSENWERBER erstellt
Servicefeld	= Infocenter, welches auf jeder Folie platziert werden muss. Es informiert über Kontaktmöglichkeiten unter anderem bei Beschädigungen etc. Größe des Servicefeldes: 105 x 55 mm
Sonstige Hinweise	Produktion und Montage nur über DIE DRAUSSENWERBER Bodenfolien können nur bei Temperaturen über 10°C und Trockenheit geklebt werden. Je nach Wittersituation kann sich daher der Aushangbeginn verschieben. Die Montage wird außerdem nur nachts durchgeführt. Bei Wahlwerbung in der U-Bahn ist bei Plakaten der Parteien der nachfolgende Hinweistext mit aufzubringen: „Die BVG AöR und DIE DRAUSSENWERBER GmbH gestatten diskriminierungsfrei Parteienwerbung. Für den Inhalt sind allein die Parteien verantwortlich.“ Die Hinweiszeile darf 24 pt im Dokumentenformat nicht unterschreiten.
Sonderhinweis	Soweit die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Werbeinhalte KI-generiert oder KI-bearbeitet sind, müssen sie den Transparenzpflichten der Verordnung (EU) 2024/1689 entsprechen und die gesetzlich erforderlichen Kennzeichnungen enthalten. Siehe hierzu auch (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/eu-icons-labelling-ai-generated-content).